

Fondata in 1978, Forever Living Products este cel mai mare cultivator, producator si distribuitor al produselor cu Aloe vera gel stabilizat 100% din lume, asigurand peste 90% din necesarul de Aloe vera pe plan mondial, in 74 de tari.

Putem astazi considera ca [Forever](#) Living Products - FLP este pentru Aloe vera ceea ce Pierre de Coubertain a fost pentru Jocurile Olimpice. Forever Living Products a readus in atentia lumii un mit stravechi: Aloe vera.

In 1983, dupa revista de specialitate Inc. Magazine firma Forever Living Products ocupa locul 2 in clasamentul celor mai dinamice companii private. In 2000 FLP este considerata firma de multi-level marketing cu cei mai multi distribuitori (peste 6 milioane de membri ai marii familii Forever in intreaga lume) si firma cu dezvoltarea cea mai dinamica.



FLP detine mii de hectare de plantatii proprii pe care cultiva in exclusivitate Aloe barbadensis Miller, specia cu cel mai puternic efect terapeutic. Pentru asigurarea puritatii gelului de aloe, firma nu foloseste pesticide in nici o faza a cultivarii. Frunzele se recolteaza manual, extragerea gelului din frunze incepe in scurt timp, preintampinandu-se astfel oxidarea lui.

Gelul este extras prin procedee mecanice si se urmareste in acelasi timp separarea lui de lichidul galben-lptos care se gaseste imediat sub coaja (aloina) si care are un efect laxativ. Imediat ce a fost extras, gelul este imediat stabilizat pentru a pastra toate componentele nutritive si terapeutice existente in planta. Gelul astfel obtinut se imbuteliaza in flacoane de plastic speciale cu structura multistrat (3 straturi) si se sigileaza ermetic. Coaja frunzei este

eliminată și folosită la fertilizarea solului.

În fiecare fază de producție calitatea este foarte riguros controlată. Gelul și nectarul de aloe produse de Forever Living Products, au fost primele produse din lume, care au corespuns și chiar au depășit cerințele de calitate ale Consiliului Științific Internațional pentru Aloe (International Aloe Science Council (IASC) este un organism internațional înființat pentru a autentifica produsele care conțin aloe vera), primind dreptul de a afișa sigla Consiliului de produse. Au urmat alte certificate de calitate: certificatul Kosher al comunității evreiești și Certificatul Societății Islamice din California. Firma Forever Living Products oferă de asemenea și garanția de satisfacție a consumatorului pentru produsele sale.

În România, Forever Living Products și-a început oficial activitatea în ianuarie 1999 și de atunci se află într-o continuă expansiune.



Povestea Forever Living Products începe cu un om și un vis ambițios. Rex Maughan a fost mulți ani în căutarea unei idei pentru o afacere care să reunească cele două mari scopuri ale vieții sale: o sănătate mai bună și independența financiară. În 1978, găsind ceea ce căutase pentru atâta timp, a invitat 43 de persoane la prima întâlnire Forever Living Products în Tempe, Arizona. Această întâlnire a deschis drumul către ceea ce avea să devină foarte curând o afacere cu un incredibil succes.

Rex Maughan și primii săi distribuitori au realizat curând că foarte multe persoane erau în căutarea aceluiași lucru ca și ei. Oamenii nu mai doreau să audă aceleași vechi sfaturi despre ce ar trebui să facă pentru a se simți mai bine. Căutau alternative noi, naturale, pentru a-și

îmbunătăți sănătatea. Și pentru mulți dintre aceștia, o sănătate mai bună nu a fost decât începutul. Ceea ce a urmat a fost oportunitatea de a-și controla mai bine felul în care își organizează timpul și își câștigă veniturile.

Forever Living Products a devenit rapid din visul unui singur om, visul a milioane. Calitatea produselor și simplitatea principiului planului de marketing au facilitat îmbrățișarea afacerii de orice persoană dispusă să aibă o viață mai bună. Multe persoane în căutare de produse de calitate pentru întreținerea sănătății au devenit, din clienți satisfăcuți, distribuitori FLP. Alții au intuit imediat potențialul afacerii și au început construirea unei echipe de succes. Indiferent de motivul pentru care s-au implicat, rezultatul a fost același. Au avut tot mai mult succes dându-le și altora posibilitatea de a deveni mai sănătoși și mai prosperi. Astăzi, după aproape 30 de ani, FLP are peste 8,5 milioane de distribuitori independenți în 120 țări ale lumii.